



Shell investiert in InstaFreight

Berlin, 14. Januar 2020 - Shell und die digitale Spedition InstaFreight arbeiten zusammen, um die Zukunft des europäischen Transportmarkt zu gestalten. Nach der erfolgreichen Finanzierungsrunde des Venture Arms, Shell Ventures, wird InstaFreight mit dem neuen Geldgeber beim Ausbau seiner digitalen Angebote für Frachtunternehmen in Europa kooperieren. InstaFreight wird das Investment und die Partnerschaft mit Shell dafür nutzen, die Digitalisierung des Straßengüterverkehrs und die Transformation des Frachtmarktes weiter zu beschleunigen.

Als zukunftsorientierte Spedition für den Straßengüterverkehr in Europa, nutzt InstaFreight die Digitalisierung, um Prozesse zu optimieren und Informationstransparenz zu erhöhen. Damit vereinfacht das Unternehmen das Speditionsgeschäft und fokussiert sich auf den praktischen Nutzen sowohl für Verlader als auch für Transporteure. Im Gegensatz zu den in der Logistikbranche vielfach immer noch vorfindbaren analogen Prozessen und Kommunikationswegen, bietet InstaFreight gewerblichen Kunden eine digitale Alternative, was eine schnelle und bequeme Buchung der Transporte ermöglicht. Track & Trace Technologien führen zudem zu einer verbesserten Transparenz und machen Logistik für beide Akteure, Verlader und Fuhrunternehmer, effizienter. Durch die Digitalisierung des Speditionsgeschäfts stellt das Berliner Unternehmen operative Transparenz und Daten für eine kontinuierliche Prozessoptimierung bereit und bietet Flottenbetreibern eine komfortable und zuverlässige Möglichkeit, das richtige Geschäft zu erhalten, ihre Fahrzeuge beim Transport von Gütern in ganz Europa zu verfolgen und schnell und zuverlässig bezahlt zu werden.

„Die Speditionsbranche befindet sich bereits in einem tiefgreifenden Umbruch, in dem digitale Ansätze erfolgreicher werden und sich immer weiter durchsetzen. Wir freuen uns, mit Shell eine so starke, weltweit bekannte Marke als Investor und Partner gewonnen zu haben. Mit dem in dieser Finanzierungsrunde eingesammelten Kapital werden wir unser schnelles Wachstum fortsetzen, unsere Technologie weiter verbessern sowie unsere Services noch mehr Verladern und Frachttransporteuren in ganz Europa zur Verfügung stellen“, sagt Philipp Ortwein, Co-Founder und Managing Director von InstaFreight.

Über eine weltweit einsetzbare Tankkarte offeriert Shell, das über das global größte Kraftstoffeinzelnhandelsnetz verfügt, seinen Frachtführern sofortigen und dauerhaften Zugriff auf Kraftstoffe sowie andere Produkte und Dienstleistungen des Hauses. Um nah an den Bedürfnissen seiner Kunden zu sein, informiert sich Shell über die im Flottenmanagement

existierenden Herausforderungen und bietet mit Hilfe von Telematik- und Mobilitätsdiensten Lösungen für Fragen der Sicherheit, der Wartung und des Kraftstoffverbrauchs an.

„Unsere Frachtführer, die die Shell Tankkarte nutzen, sehen sich von ihren Kunden mit Blick auf digitales Know-how mit steigenden Erwartungen konfrontiert. Zur selben Zeit agieren sie in einem Markt mit niedrigen Margen. Durch die Partnerschaft mit InstaFreight können wir unseren Fuhrunternehmern helfen, mit passendem Geschäft ihre Auslastung zu optimieren, profitabler zu werden und ihnen die Echtzeit-Transparenz bieten, die von ihren Kunden erwartet wird“, sagt Parminder Kohli, General Manager Business Development von Shell Fleet Solutions.

Jermaine Saaltink, Venture Principal von Shell Ventures, ergänzt: „Wir investieren in Start-ups mit Technologien und Geschäftsmodellen, die das Potenzial haben, Märkte zu revolutionieren und bessere Lösungen für Kunden zu schaffen. Das Management-Team und das rasante Wachstum, das InstaFreight in kurzer Zeit auf dem Markt erreicht hat, haben uns beeindruckt. Wir freuen uns auf die Kooperation mit InstaFreight und darauf, an ihrem anhaltenden Erfolg teilzuhaben.“

Beide Unternehmen sehen in der Kooperation mehr als ein einmaliges finanzielles Investment. InstaFreight und Shell werden in der Weiterentwicklung von Services für ihre Kunden eng zusammenarbeiten. Die Partnerschaft eröffnet die Möglichkeit, gemeinsam neue Mobilitätslösungen und Dienstleistungen zu entwickeln sowie bestehende Transportlösungen zu erweitern und zu skalieren. Somit werden Shell und InstaFreight die Synergien nutzen und das Wachstum bei der Vermittlung von Fracht in internationalen Märkten forcieren.

Über Shell Ventures

Shell Ventures ist der Corporate-Venture-Capital-Arm der Royal Dutch Shell plc ("Shell"). Mit bedeutenden Niederlassungen in Europa, den USA, Indien und China investiert Shell Ventures in innovative Technologieunternehmen, Geschäftsmodelle und Wachstumsideen. Shell Ventures treibt die Entwicklung von Energielösungen und neuen Technologien voran, die das Potenzial haben, substanzielle Wertschöpfung bei Shell zu erzielen. Die Fortsetzung der seit 1998 bestehenden Shell-Tradition im Bereich Venture Capital konzentriert sich auf Investitionen in den Bereichen Öl und Gas (einschließlich Chemikalien), Systeme für erneuerbare Energie (einschließlich Solar- und Windenergie, vernetzte Energie und Speicherung), neue Kraftstoffe für den Verkehr (einschließlich Wasserstoff und Biokraftstoffe), Mobilitätslösungen (einschließlich E-Mobilität, vernetzte Mobilität und Fracht) und digitale Innovationen, die für den Energiebereich relevant sind. Shell Ventures investiert gemeinsam mit anderen Unternehmensinvestoren, Risikokapitalfonds und Business Angels sowohl in

Unternehmen in der Früh-, als auch in der Wachstumsphase (Wachstumskapital). Weitere Informationen finden Sie auf www.shell.com/shell-ventures.



Über InstaFreight

InstaFreight ist die führende digitale Spedition für Straßenfracht in Europa. Das 2016 gegründete Unternehmen beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter europaweit und führt monatlich mehr als 5.000 Transporte durch. InstaFreight vereint in einer digitalen Plattform den Laderaum von mehr als 10.000 Frachtunternehmen und ermöglicht Verladern den Zugriff auf diese Kapazitäten. Dank digitaler Innovationen schafft das Start-up mit Hauptsitz in Berlin Transparenz und Effizienz im Transportprozess.

Verladern bietet InstaFreight eine digitale End-to-End-Lösung für ihre Verkehre. Dies reicht von der Quotierung über Buchung und Track & Trace inklusive automatischen Benachrichtigungen bis hin zum digitalen Dokumentenmanagement. Somit profitieren Verloader von effizienten Prozessen, die Zeit und Kosten sparen, und einer stets einsehbaren Supply Chain. Frachtführer können mit InstaFreight die digitalen Bedürfnisse der Verloader erfüllen, ihre Auslastung optimieren und werden bei attraktiven Frachtraten schneller bezahlt. Weitere Informationen finden Sie auf www.instafreight.com.



Kontakt

media@instafreight.com

+49 (0)30 3406033