



Müsli für Berliner Helden: foodspring und InstaFreight unterstützen Charité und BSR

Berlin, 14. Mai 2020 – 20.000 Portionen gesundes Müsli spendet foodspring als Dankeschön in diesen Tagen an die systemrelevanten Mitarbeiter der Charité und Berliner Stadtreinigung (BSR). Bei dieser Benefizaktion arbeiten der Sportnahrungsmittelhersteller foodspring und die Digitalspedition InstaFreight eng zusammen. Die von InstaFreight organisierten Fahrzeuge belieferten aus dem foodspring-Lager in Großbeeren südlich der Hauptstadt am vergangenen Dienstag bereits drei Entladepunkte innerhalb der krankenhouseigenen Logistikstrukturen sowie am heutigen Donnerstag das Hauptquartier der Berliner Stadtreinigung.

„Mit unseren Protein Müslis To Go möchten wir die Berliner Superhelden von Seiten foodspring mit einem gesunden Frühstück unterstützen, sodass sie bestens gestärkt sind. Wir freuen uns, dass InstaFreight als unser langjähriger und präferierter Logistikpartner die Aktion mit einem kostenfreien Transport unterstützt“, erläutert Kerstin Liesner, PR Managerin bei foodspring, die hinter der Schenkung stehenden Motive.

Maximilian Schäfer, Co-Founder und Managing Director von InstaFreight, ergänzt: „Als foodspring uns über diese Spendenaktion informierte und um logistische Unterstützung bat, brauchten wir angesichts der wichtigen Rolle, die die Charité und die Berliner Stadtreinigung für die Menschen in unserer Stadt und darüber hinaus einnehmen, nicht lange zu überlegen. Mit den von uns kostenfrei zur Verfügung gestellten Fahrzeugen wurden die portionierten Mahlzeiten aus dem Güterverkehrszentrum in Großbeeren nahe Teltow an die Zieladressen in der Hauptstadt ausgeliefert. Dort kommen sie nun bei der Frühstücksversorgung von Personal in systemrelevanten Berufen auf den Speiseplan.“

foodspring und InstaFreight arbeiten bei der Distribution jener Lebensmittelprodukte seit fast genau drei Jahren zusammen. Für foodspring hat die digitale Spedition mit dem Firmensitz im Herzen von Kreuzberg seit dem Start der Kooperation im Mai 2017 gut 550 Transporte organisiert. Aus dieser gewachsenen Partnerschaft, die im Regelbetrieb vor allem Komplettladungsverkehre zwischen Produktions- und Lagerstandorten im italienischen Arese, in Dreieich bei Frankfurt am Main und Großbeeren umfasst, konnte, so

foodspring und InstaFreight unisono, „rasch diese Zusatzunterstützung der Charité- und BSR-Versorgung auf die Beine gestellt werden.“

Über InstaFreight

InstaFreight ist die führende digitale Spedition für Straßenfracht in Europa. Das 2016 gegründete Unternehmen beschäftigt mehr als 100 Mitarbeiter und führt monatlich mehrere Tausend Transporte durch, darunter auch Im- und Exporte von und nach Asien. InstaFreight vereint in einer digitalen Plattform den Laderaum von mehr als 12.000 Frachtunternehmen und ermöglicht Verladern den Zugriff auf diese Kapazitäten. Dank digitaler Innovationen schafft das Start-up mit Hauptsitz in Berlin Transparenz und Effizienz im Transportprozess. Verladern bietet InstaFreight eine digitale End-to-End-Lösung für ihre Verkehre. Dies reicht von der Quotierung über Buchung und Track & Trace inklusive automatischen Benachrichtigungen bis hin zum digitalen Dokumentenmanagement. Somit profitieren Verlager von effizienten Prozessen, die Zeit und Kosten sparen, und einer stets einsehbaren Supply Chain. Frachtführer können mit InstaFreight die digitalen Bedürfnisse der Verlager erfüllen, ihre Auslastung optimieren und werden bei attraktiven Frachtraten schneller bezahlt. Weitere Informationen finden Sie auf www.instafreight.com.

Kontakt

media@instafreight.com

+49 (0)30 340603330